

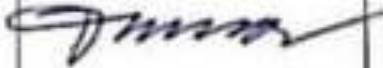
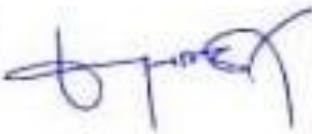


KURIKULUM MERDEKA BELAJAR – KAMPUS MERDEKA (MBKM)

PROGRAM STUDI SARJANA INDUSTRI PERJALANAN WISATA
FAKULTAS PARIWISATA, UNIVERSITAS UDAYANA

DENPASAR
TAHUN 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Pengesahan	Pejabat	Tanggal	Tanda Tangan
Validasi	Dr. Drs. I Nyoman Sunarta, M.Si. (Dekan Fakultas Pariwisata)	27 November 2020	
Verifikasi	Dr. I Wayan Suardana, SST.Par., M.Par. (Wakil Dekan I Fakultas Pariwisata)	30 November 2020	
Persetujuan	Drs. I Nyoman Jamin Ariana, M.Par. (Ketua Senat Fakultas Pariwisata)	1 Desember 2020	
Review	NI Made Ariani, SE., M.Par. (Ketua UP3M Fakultas Pariwisata)	2 Desember 2020	



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS UDAYANA
FAKULTAS PARIWISATA

Alamat : Jl. DR. R. Goris No.7 Denpasar, Bali

Telepon (0361) 223798/Fax 223798

Laman : www.fpar.unud.ac.id email : fpar@unud.ac.id

**BERITA ACARA
PERTIMBANGAN/PERSETUJUAN SENAT**

Pada hari ini, Selasa tanggal 1 Desember 2020, Senat Fakultas Pariwisata Universitas Udayana yang dihadiri oleh 13 orang dari 15 orang jumlah anggota Senat sebagai mana daftar hadir terlampir, telah melakukan Rapat Senat dan menyetujui Penetapan Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) meliputi 3 Program Studi :

1. Program Studi sarjana Destinasi Pariwisata
2. Program Studi Industri Pariwisata
3. Program Studi D4 Pariwisata

Berita acara ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Denpasar, 1 Desember 2020

Ketua Senat Fakultas Pariwisata Unud,

I Nyoman Jamin Ariana
NIP 195901161986011001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS UDAYANA
FAKULTAS PARIWISATA**

Alamat : Jl. DR.R. Goris No. 7 Denpasar, Bali
Telp/Fax. 62 361 223798

Laman : www.fpar.unud.ac.id E-mail : fpar@unud.ac.id

DAFTAR HADIR RAPAT SENAT

Hari / Tanggal : Selasa, 1 Desember 2020
Waktu : 11.30 - 14.00 Wita
Tempat : Ruang BM I Fakultas Pariwisata Denpasar.

No.	NAMA / NIP.	JABATAN	TANDA TANGAN
1.	Drs.I Nyoman Jamin Ariana.,M.Par NIP. 195901161986011001	Ketua	1.
2.	I Gusti Agung Oka Mahagangga,S.Sos.,M.Si. 197710102006041004	Sekretaris	2.
3.	Dr.Drs. I Nyoman Sunarta,M.Si NIP. 196104051988031002	Anggota	3.
4.	Dr. I Wayan Suardana,SST.Par.,M.Par NIP 197902012002121003	Anggota	4.
5.	Dr. I Nyoman Sudiarta, SE., M.Par. NIP. 196503152005011001	Anggota	5.
6.	Dr. I Nyoman Sukma Arida,S.Si.,M.Si NIP 197507102005011003	Anggota	6.
7.	Prof. Dr. Made Budiarsa,MA NIP 195301071981031002	Anggota	7.
8.	Dr. Ir. I Gusti Ayu Oka Suryawardani,MMgt. NIP 196511041993032001	Anggota	8.
9.	Drs. I Ketut Suwena,M.Hum. NIP. 196012311986011002	Anggota	9.
10.	Dra. Ida Ayu Suryasih,M.Par NIP 196108151987022001	Anggota	10.
11.	Dra. Anak Agung Putri Sri,M.Si NIP. 196009061986012002	Anggota	11.
12.	Dra. Luh Putu Kerti Pujani,M.Si NIP 195708291986012001	Anggota	12.
13.	Drs. I Made Sendra,M.Si NIP. 196508222000031001	Anggota	13.
14.	I Made Kusuma Negara,SE.,M.Par. NIP. 197805292003121001	Anggota	14.
15.	Agus Muriawan Putra,SST.Par.,M.Par NIP. 197704262005011001	Anggota	15.

Ketua Senat,

I Nyoman Jamin Ariana
NIP 195901161986011001

Sekretaris,

I Gusti Agung Oka Mahagangga
NIP 197710102006041004



KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS UDAYANA
NOMOR 1302/UN14.2.10/HK/2020

TENTANG

PENETAPAN PEMBERLAKUAN KURIKULUM MERDEKA BELAJAR KAMPUS
MERDEKA PROGRAM STUDI SARJANA INDUSTRI PERJALANAN WISATA
FAKULTAS PARIWISATA UNIVERSITAS UDAYANA

REKTOR UNIVERSITAS UDAYANA,

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka Evaluasi Capaian Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka, perlu menetapkan Pemberlakuan Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan Keputusan Rektor Universitas Udayana tentang Penetapan Pemberlakuan Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata Fakultas Pariwisata Universitas Udayana;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 47, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4286);
2. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2004 tentang Perbendaharaan Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 5, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4355);
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 30 Tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Udayana (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 748);
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 34 Tahun 2017 tentang Statuta Universitas Udayana (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 620);

7. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 78/PMK.02/2019 tentang Standar Biaya Masukan Tahun Anggaran 2020 (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 567);
8. Keputusan Menteri Perguruan Tinggi dan Ilmu Pengetahuan Nomor 104 Tahun 1962 tentang Pendirian Universitas Negeri di Denpasar jo. Keputusan Presiden Nomor 18 Tahun 1963;
9. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 367/M/KPT.KP/2017 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Udayana Periode Tahun 2017-2021;
10. Keputusan Rektor Universitas Udayana Nomor 347 A/H14/HK/2008 tentang Pendirian Fakultas Pariwisata Universitas Udayana;
11. Keputusan Rektor Universitas Udayana Nomor 1006/UN14/KP/2017 tentang Pengangkatan Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Udayana Periode Tahun 2017-2021;
12. Keputusan Rektor Universitas Udayana Nomor 154/UN14/HK/2018 tentang Pengangkatan Koordinator Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata pada Fakultas Pariwisata Periode Tahun 2018-2022;
13. Keputusan Rektor Universitas Udayana Nomor 804/UN14/HK/2018 tentang Pemberian Kuasa Kepada Dekan dan Direktur Pascasarjana Untuk dan Atas Nama Rektor Menandatangani Keputusan Rektor;

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS UDAYANA TENTANG PENETAPAN PEMBERLAKUAN KURIKULUM MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA PROGRAM STUDI SARJANA INDUSTRI PERJALANAN WISATA FAKULTAS PARIWISATA UNIVERSITAS UDAYANA.
- KESATU : Menetapkan Pemberlakuan Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata Fakultas Pariwisata Universitas Udayana mulai Semester Genap Tahun Ajaran 2020-2021 yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Keputusan Rektor ini.
- KEDUA : Biaya yang timbul akibat pelaksanaan Keputusan Rektor ini dibebankan pada Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran Universitas Udayana yang relevan.

KETIGA : Keputusan Rektor ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Denpasar
pada tanggal 2 Desember 2020
a.n. REKTOR UNIVERSITAS UDAYANA
DEKAN FAKULTAS PARIWISATA,



KATA PENGANTAR

Puji Syukur senantiasa kami panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas *asung kertha wara nugraha*-Nya kami dapat menyelesaikan penyusunan “Kurikulum Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata”. Dokumen ini disusun sebagai referensi kurikulum Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata dalam skema Merdeka Belajar. Pada kesempatan ini, penyusun menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Udayana.
2. Ketua Lembaga Pengembangan Pembelajaran dan Penjaminan Mutu (LP3M) Universitas Udayana.
3. Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Udayana.
4. Semua pihak yang telah memberi kontribusi, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Kami menyadari bahwa Kurikulum Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran, masukan, dan bimbingan dari semua pihak sangat kami harapkan untuk penyempurnaan di masa yang akan datang.

Denpasar, November 2020

Koordinator



Drs. I Ketut Suwena, M.Hum.
NIP 196012311986011002

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
BERITA ACARA SENAT FAKULTAS PARIWISATA UNUD	ii
PENETAPAN PEMBERLAKUAN KURIKULUM MBKM FAKULTAS PARIWISATA UNU TAHUN 2020	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I IDENTITAS PROGRAM STUDI	1
BAB II MATRIK HUBUNGAN CPL DAN MATA KULIAH	4
2.1 DAFTAR CPL PROGRAM STUDI	4
2.2 MATRIK HUBUNGAN CPL DAN MATA KULIAH	10
BAB III PETA KURIKULUM	12
3.1 PETA KURIKULUM	13
3.2 DAFTAR MATA KULIAH PER SEMESTER	10
BAB IV RPS MBKM	25
BAB V FORMAT PENILAIAN	44
REFERENSI	47

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
2.1	MATRIK HUBUNGAN CPL DAN MATA KULIAH	10
3.1	PETA KURIKULUM	13
3.2	DAFTAR MATA KULIAH PER SEMESTER	15
3.3	CPL PERTUKARAN PELAJAR ANTAR PROGRAM STUDI PADA PERGURUAN TINGGI YANG SAMA	19
3.4	MK. PERTUKARAN PELAJAR ANTAR PROGRAM STUDI PADA PERGURUAN TINGGI YANG SAMA	20
3.5	CPL PERTUKARAN PELAJAR DALAM PROGRAM STUDI YANG SAMA PADA PERGURUAN TINGGI YANG BERBEDA	21
3.6	MK. PERTUKARAN PELAJAR DALAM PROGRAM STUDI YANG SAMA PADA PERGURUAN TINGGI YANG BERBEDA	21
3.7	CPL PERTUKARAN PELAJAR ANTAR PROGRAM STUDI PADA PERGURUAN TINGGI YANG BERBEDA	22
3.8	MK. PERTUKARAN PELAJAR ANTAR PROGRAM STUDI PADA PERGURUAN TINGGI YANG BERBEDA	23
4.1	KEGIATAN MAGANG/PRAKTIK KERJA BENTUK BEBAS (<i>FREE FORM</i>)	31
4.2	KEGIATAN MAGANG/PRAKTIK KERJA BENTUK BERSTRUKTUR (<i>STRUCTURED FORM</i>)	32
4.3	MITRA MAGANG/PRAKTIK KERJA	33
4.4	KEGIATAN WIRAUUSAHA BENTUK BEBAS (<i>FREE FORM</i>)	40
4.5	KEGIATAN WIRAUUSAHA BENTUK BERSTRUKTUR (<i>STRUCTURED FORM</i>)	43
5.1	PEDOMAN PENILAIAN PROSES HASIL BELAJAR MAHASISWA	44

BAB I
IDENTITAS PROGRAM STUDI

NAMA PROGRAM STUDI	Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata (PS. Sarjana IPW) Fakultas Pariwisata Universitas Udayana.
NAMA PROGRAM STUDI DALAM BAHASA INGGRIS	<i>Tour and Travel Studies</i>
JENJANG PENDIDIKAN	Sarjana (S1)
ALAMAT	Jalan Dr. Goris No 7 Denpasar Bali 80235 Telp. & Fax. : 0361223798.
EMAIL	s1ipw@unud.ac.id
WEBSITE	www.fpar.unud.ac.id
GELAR LULUSAN	S.Par.
STATUS AKREDITASI	Peringkat A SK No. 2531/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2019 Masa berlaku Akreditasi : Tanggal 23 Juli 2019 sampai Tanggal 23 Juli 2024
SEJARAH SINGKAT	Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata berdiri pertama kali pada tahun 2008 tepatnya pada tanggal 29 Juli 2008 berdasarkan SK Dirjen Dikti nomor 2425/D/T/2008, tentang Ijin Penyelenggaraan Program Studi Baru Pada Universitas Udayana serta SK Rektor Universitas Udayana Nomor 347 A/H14/HK/2008 tentang Pendirian Fakultas

Dalam rangka mengantisipasi persaingan yang semakin ketat serta kebutuhan pasar kerja yang menghendaki lulusan yang berkualitas, telah beberapa kali dilakukan penyempurnaan kurikulum. Pada tahun 2009 ini telah disempurnakan kurikulum berbasis kompetensi (KBK). Kurikulum KBK berorientasi pada pengembangan soft skill mahasiswa. Hal ini sejalan dengan keberadaan prodi yang berbasis pariwisata sehingga sangat tepat menerapkan soft skill. Paradigma ini sebagai antisipasi dan saran dari pihak stakeholders sebagai tempat training, magang serta kerja bagi lulusan Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata

Adapun personil manajemen di Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata, yaitu : Koordinator Program Studi : Drs. I Ketut Suwena, M.Si. (SK Rektor Nomor 154/UN14/HK/2018 tentang pengangkatan Koordinator Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata pada Fakultas Pariwisata Universitas Udayana Periode Tahun 2018-2022 tertanggal 18 Januari 2018. Ketua Laboratorium Manajemen Usaha Perjalanan : Ni Gusti Ayu Susrami Dewi, SST.Par., M.Par. serta Ketua Tim Pelaksana Penjaminan Mutu : Dra. Ni Made Oka Karini, M.Par.

VISI

Mewujudkan Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata yang Kompetitif, Profesional, Mandiri, Berbudaya, dan Diakui Secara Internasional Tahun 2026.

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang bisnis industri perjalanan pariwisata yang berorientasi dan berkontribusi pada pengembangan ilmu pariwisata.
2. Peningkatan kualitas pembelajaran melalui peningkatan kapasitas sarana pembelajaran, tenaga pendidik, dan kependidikan yang profesional.
3. Menghasilkan lulusan yang kompeten, profesional, kreatif, berintegritas tinggi, mandiri, dan bermoral yang dilandasi budaya luhur sehingga mampu menciptakan/mengisi peluang kerja dalam bidang pariwisata.
4. menyelenggarakan komunikasi dan kemitraan dengan *stakeholder* di bidang pariwisata dalam menunjang Tri Dharma Perguruan Tinggi.

PROFIL LULUSAN

1. Pengelola industri perjalanan wisata.
 2. Konsultan pariwisata.
 3. Akademisi dan atau instruktur industri perjalanan wisata.
 4. Peneliti pariwisata.
 5. Wirausahawan industri perjalanan wisata.
 6. Birokrat pariwisata.
-

BAB II Matrik Hubungan CPL dan Mata Kuliah

2.1 DAFTAR CPL PROGRAM STUDI

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	SIKAP
	<ol style="list-style-type: none">1. Mampu bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.2. Mampu menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etik.3. Mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila.4. Mampu berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.5. Mampu menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.6. Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.7. Mampu taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara8. Mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.9. Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.10. Mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.11. Menerapkan serta mengintegrasikan kode etik dan perilaku kepariwisataan global (<i>tourism code of</i>

ethics, tourism code of conduct dari UN-WTO) dan tetap berkeperibadian Indonesia dalam tata kelola industri perjalanan wisata.

PENGUASAAN PENGETAHUAN

1. Menguasai konsep teoritis tentang perilaku dan karakteristik wisatawan.
2. Menguasai konsep teoritis serta model pengelolaan di bidang bisnis industri perjalanan.
3. Menguasai konsep teoritis tentang perencanaan, pengembangan dan kebijakan di bidang pariwisata nasional, regional dan internasional.
4. Menguasai konsep teoritis tentang lalu lintas serta transportasi perjalanan wisata.
5. Menguasai konsep teoritis tentang manajemen industri perjalanan wisata.

KETERAMPILAN UMUM

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang industri perjalanan wisata.
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang industri perjalanan wisata berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, dan desain..
4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian

tersebut di atas dalam bentuk skripsi dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.

5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang industri perjalanan wisata berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaga.
7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.
8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
10. Mampu mengkaji permasalahan, isu, dan fenomena perjalanan wisata sektor privat dan publik berbasis kearifan lokal (*Tri Hita Karana*).

KETERAMPILAN KHUSUS

1. Menerapkan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi di bidang industri perjalanan wisata melalui penalaran ilmiah berdasarkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif.
2. Mengkaji pengetahuan dan atau teknologi di bidang industri perjalanan wisata berdasarkan kaidah keilmuan, atau menghasilkan karya berdasarkan

kaidah atau metoda rancangan baku, yang disusun dalam bentuk skripsi.

3. Mempublikasikan hasil skripsi yang memenuhi syarat tata tulis ilmiah, dan dapat diakses oleh masyarakat akademik.
4. Menyusun dan mengkomunikasikan ide dan informasi bidang keilmuannya secara efektif, melalui berbagai bentuk media kepada masyarakat akademik.
5. Mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis dalam melakukan supervisi dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggungjawabnya.
6. Mengevaluasi diri serta mengelola pembelajaran diri sendiri.
7. Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
8. Mampu mengidentifikasi, merumuskan, dan memecahkan masalah-masalah di bidang industri perjalanan wisata.
9. Mengembangkan IPTEKS melalui riset serta inovasi dalam perilaku wisatawan, elemen geografis serta industri pariwisata.
10. Kemampuan berkomunikasi baik secara lisan maupun tertulis dalam bahasa asing.

RUMUSAN CAPAIAN

PEMBELAJARAN LULUSAN

1. Kemampuan berkomunikasi baik secara lisan maupun tertulis dalam bahasa asing.
 2. Kemampuan mengembangkan industri perjalanan wisata berbasis ekonomi kreatif.
 3. Kemampuan manajerial, wirausaha, dan *leadership*.
 4. Kemampuan merancang paket wisata berbasis kearifan lokal.
 5. Kemampuan menganalisis mobilitas wisatawan.
-

-
6. Kemampuan mengkomunikasikan ide dan informasi perjalanan wisata.
 7. Kemampuan strategi pengembangan pariwisata.
 8. Kemampuan bersinergi dengan stakeholders pariwisata.

BAHAN KAJIAN INTI

1. Wisatawan (*Tourist*) :
 - a. Sosial, Budaya, dan Ekonomi Wisatawan.
 - b. Demografi, Motivasi, dan Pengalaman Wisatawan.
 - c. Sikap dan Persepsi Wisatawan.
 - d. *Inbound Tourist and Outbound Tourist*.
 - e. Tingkat Kepuasan Wisatawan.
 2. Elemen Geografi (*Geographical Elements*) :
 - a. Informasi, Komunikasi, dan Teknologi Pariwisata (*ICT Tourism Management*).
 - b. Pemasaran Pariwisata (*Marketing Tourism*).
 - c. Ekonomi Kreatif (*Creative Economy*).
 - d. Manajemen Transportasi (*Transportation Management*).
 3. Industri Pariwisata (*Tourism Industry*) :
 - a. Usaha Jasa Pariwisata/Bisnis Pariwisata (*Tourism Business*).
 - b. Bisnis Perjalanan Wisata (*Tours & Travel Business*).
 - c. Airline dan Tata Operasional Darat (*Airline & Ground Handling Management*).
 - d. Manajemen Penghantaran Barang (*Forwading Management*).
 - e. Layanan Kapal Pesiar (*Cruise Services*).
 - f. MICE dan Event (*MICE & Event Management*).
 - g. Badan Kepariwisataan (*Tourism Board*).
-

DISTRIBUSI sks

1. Pengembangan Kepribadian (9 sks), terdiri dari:
Agama, Pendidikan Kewarganegaraan, dan Pancasila,
Ilmu Kealaman Dasar, Bahasa Indonesia.
 2. Kajian Inti (120 sks), terdiri dari :
Wisatawan, Elemen Geografis, Industri Pariwisata.
 3. Pendukung (9 sks), terdiri dari :
Akomodasi dan Restoran, Bahasa Asing Pilihan, Sosial
Budaya Pariwisata.
 4. Penciri (6 sks), terdiri dari :
Tri Hita Karana, Pariwisata Berkelanjutan.
- Total sks : 144 sks.
-

2.2 MATRIK HUBUNGAN CPL DAN MATA KULIAH

TABEL 2.1. MATRIK HUBUNGAN CPL DAN MATA KULIAH

NO.	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	sks	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	P1	P2	P3	P4	P5	KU1	KU2	KU3	KU4	KU5	KU6	KU7	KU8	KU9	KU10	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8	KK9	KK10			
1	UNO101	Pendidikan Agama	2																																							
2	UNO102	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	3																																							
3	UNO103	Ilmu Kealaman Dasar	2																																							
4	UNO104	Bahasa Indonesia	2																																							
5	UNO105	Bahasa Inggris	3																																							
6	PRU201	Pengantar Pariwisata	2																																							
7	PRU202	Pariwisata Nasional	2																																							
8	PRU203	Hospitaliti	3																																							
9	PRU205	Geografi Pariwisata	3																																							
10	PRU206	Kode Etik Pariwisata	3																																							
11	PRU207	Public Relation	2																																							
12	PRU208	Aplikasi Komputer	2																																							
13	PRU209	Pariwisata Internasional	2																																							
14	PRU210	Bahasa Inggris Pariwisata I	2																																							
15	PRU211	Bahasa Asing Pilihan Pariwisata*	2																																							
16	PRU212	Karya Wisata	2																																							
17	PRU213	Ekonomi Pariwisata	3																																							
18	PRU214	Leisure and Recreation	2																																							
19	PRU215	Bahasa Inggris Pariwisata II	2																																							
20	PRU216	Bahasa Asing Pilihan Pariwisata I*	2																																							
21	PRU217	Hukum Pariwisata	3																																							
22	PRU218	Pemahaman Lintas Budaya	2																																							
23	PRU219	Tri Hita Karana Pariwisata	3																																							
24	PRU220	Teknologi Informasi Pariwisata	3																																							
25	PRU221	Manajemen Pemasaran Pariwisata	3																																							
26	PRU222	Perpajakan	3																																							
27	PRU223	Manajemen SDM	3																																							
28	PRU224	Kebijakan Pembangunan Pariwisata	3																																							
29	PRU225	Kewirausahaan Pariwisata	2																																							
30	PRU226	Pariwisata Berkelanjutan	3																																							
31	PRU227	Statistik Pariwisata	3																																							
32	PRU228	Kesehatan & Keselamatan Kerja	3																																							
33	PRU229	Metodologi Penelitian	3																																							
34	PIP503	Manajemen Tata Operasi Darat	3																																							
35	PIP504	Manajemen Airlines	3																																							
36	PIP505	Manajemen Transportasi Pariwisata	3																																							
37	PIP506	Manajemen Strategis Pariwisata	3																																							
38	PIP507	Akuntansi Pariwisata	3																																							
39	PIP508	Studi Kelayakan Bisnis Pariwisata	3																																							
40	PIP510	Pemasaran Produk Pariwisata	3																																							
41	PIP511	Kepemanduan Wisata	3																																							
42	PIP512	Manajemen Operasional IPW	3																																							
43	PIP513	Seminar Pariwisata	3																																							
44	PAI351	Pengantar Akomodasi dan Restoran	2																																							
45	PAI352	Manajemen Daya Tarik Wisata	3																																							
46	PAI354	Sosial Budaya Pariwisata	3																																							
47	PAI355	Manajemen Keuangan	3																																							
48	PAI356	Pengantar Industri Perjalanan Wisata	3																																							
49	PAI357	Manajemen Event	3																																							
50	PDI451	Sistem Pariwisata	3																																							
51	PDI452	Teori-Teori Pariwisata	3																																							
52	PDI453	Filsafat Ilmu Pariwisata	2																																							
53	PDI454	Skripsi	6																																							
Total			144																																							
KEGIATAN MERDEKA BELAJAR			sks	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	P1	P2	P3	P4	P5	KU1	KU2	KU3	KU4	KU5	KU6	KU7	KU8	KU9	KU10	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8	KK9	KK10			
1	MBKM702	Wirausaha	20																																							
2	MBKM703	Magang/Praktik Kerja	20																																							

Keterangan :**Sikap (S)**

- S1 Mampu bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
- S2 Mampu menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.
- S3 Mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila.
- S4 Mampu berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
- S5 Mampu menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
- S6 Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
- S7 Mampu taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
- S8 Mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
- S9 Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- S10 Mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
- S11 Menerapkan serta mengintegrasikan kode etik dan perilaku kepariwisataan global (*tourism code of ethics, tourism code of conduct* dari UN-WTO) dan tetap berkeperibadian Indonesia dalam tata kelola industri perjalanan wisata.

Pengetahuan (P)

- P1 Menguasai konsep teoritis tentang perilaku dan karakteristik wisatawan.
- P2 Menguasai konsep teoritis serta model pengelolaan di bidang bisnis industri perjalanan.
- P3 Menguasai konsep teoritis tentang perencanaan, pengembangan dan kebijakan di bidang pariwisata nasional, regional dan internasional.
- P4 Menguasai konsep teoritis tentang lalu lintas serta transportasi perjalanan wisata.
- P5 Menguasai konsep teoritis tentang manajemen industri perjalanan wisata.

Ketrampilan Umum (KU)

- KU1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang industri perjalanan wisata.
- KU2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
- KU3 Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang industri perjalanan wisata berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, dan desain..
- KU4 Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
- KU5 Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang industri perjalanan wisata berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
- KU6 Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaga.
- KU7 Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.
- KU8 Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
- KU9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
- KU10 Mampu mengkaji permasalahan, isu, dan fenomena perjalanan wisata sektor privat dan publik berbasis kearifan lokal (*Tri Hita Karana*).

Ketrampilan Khusus (KK)

- KK1 Menerapkan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi di bidang industri perjalanan wisata melalui penalaran ilmiah berdasarkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif.
- KK2 Mengkaji pengetahuan dan atau teknologi di bidang industri perjalanan wisata berdasarkan kaidah keilmuan, atau menghasilkan karya berdasarkan kaidah atau metoda rancangan baku, yang disusun dalam bentuk skripsi.
- KK3 Mempublikasikan hasil skripsi yang memenuhi syarat tata tulis ilmiah, dan dapat diakses oleh masyarakat akademik.
- KK4 Menyusun dan mengkomunikasikan ide dan informasi bidang keilmuannya secara efektif, melalui berbagai bentuk media kepada masyarakat akademik.
- KK5 Mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis dalam melakukan supervisi dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggungjawabnya.
- KK6 Mengevaluasi diri serta mengelola pembelajaran diri sendiri.
- KK7 Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
- KK8 Mampu mengidentifikasi, merumuskan, dan memecahkan masalah-masalah di bidang industri perjalanan wisata.
- KK9 Mengembangkan IPTEKS melalui riset serta inovasi dalam perilaku wisatawan, elemen geografis serta industri pariwisata.
- KK10 Kemampuan berkomunikasi baik secara lisan maupun tertulis dalam bahasa asing.

BAB III PETA KURIKULUM

3.1 PETA KURIKULUM

Terbitnya Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT) dan Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, 2020 dan LP3M Unud, 2020) berimplikasi pada seluruh program studi perlu melakukan penyesuaian kurikulum. Pada prinsipnya, kebijakan Kampus Merdeka ini memberi kebebasan dan otonomi kepada lembaga pendidikan dari birokratisasi yang berbelit serta mahasiswa diberikan hak untuk belajar di luar program studi asalnya selama-lamanya tiga semester. Untuk itu diperlukan kurikulum yang lebih fleksibel dan proses pembelajaran yang sesuai dengan kemajuan teknologi dan kebutuhan masyarakat dan industri (*link and match*).

Proses pembelajaran dalam MBKM merupakan salah satu perwujudan pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa (*student centered learning*) yang sangat esensial. Pembelajaran dalam Kampus Merdeka memberikan tantangan dan kesempatan untuk pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan melalui kenyataan dan dinamika lapangan seperti persyaratan kemampuan, permasalahan riil, interaksi sosial, kolaborasi, manajemen diri, tuntutan kinerja, target dan pencapaiannya (Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, 2020).

Peta Kurikulum merupakan desain implementasi program MBKM, dimana Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata dapat merencanakan dan menawarkan program kepada mahasiswa dengan kegiatan yang berbeda sesuai pada rancangan program studi. Mahasiswa memiliki kesempatan untuk mengikuti program MBKM yang ditawarkan atau mengikuti sepenuhnya di program studi sendiri. Mahasiswa dapat pula berinisiatif untuk mengusulkan kegiatan MBKM dengan persetujuan Dosen Pembimbing Akademik dan program studi. Adapun Peta Kurikulum dari Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata sebagai berikut.

TABEL 3.1. PETA KURIKULUM

Semester sks	PROGRAM PEMBELAJARAN DALAM PROGRAM STUDI																																	
VIII	PDI454																																	
6	S3,10	P1-5	KU,3,9,10	KK3,8-10																														
VII	PAI355																																	
20	S9	P2,5	KU5	KK1,8	S9	P4	KU1,2	KK5,8	S9	P2,5	KU5	KK1,8	S9	P4	KU1,2	KK5,8	S9	P4	KU1,2	KK5,8	S9	P1-5	KU2-3	KK9	S9,10	P1-5	KU2	KK1,4						
VI	PAI352																																	
20	S9	P3	KU1,2	KK8	S9	P3	KU1,2	KK1,6	S9	P1-5	KU10	KK8	S5,9	P1,2	KU2	KK1	S9	P2	KU1	KK4,5	S9	P2	KU5	KK8	S6,9	P3,4	KU2,7							
V	PAI354																																	
20	S11	P3	KU1,10	KK8	S9	P2,5	KU5	KK1,8	S8,11	P5	KU2	KK8	S11	P3	KU2,5		S7,9	P5	KU9,10	KK2	S9	P3	KU1	KK7	S11	P1,2	KU1,10	KK8						
IV	PRU212																																	
20	S6,9	P1-5	KU1,3	KK1,10	S9	P3,4	KU5	KK7	S9	P4	KU1,2	KK5,8	S5,6,9	P1,2	KU2	KK4,10	S9,11	P1			S3	P3	KU5,10	KK1	S9,11	P1								
III	PAI356																																	
20	S8,11	P1,4	KU1		S9	P2	KU1,6,8	KK4,10	S9	P1-5	KU1,10	KK8	S9	P2	KK2		S5	P1,2	KU1	KK10	S9	P4	KU1,2	KK4	S9	P3	KU2	KK4,7						
II	PAI351																																	
20	S8,11	P1	KU1		S8,11	P1	KU1		S8,11	P1			S8,11	P1	KU1		S5	P1,2	KU1	KK10	S9	P1,2	KU1	KK1	S5	P1,2	KU1	KK10	S11	P1,2	KU1,10	KK8	S4	KU1
I	PDI453																																	
18	S9	P1-5	KU8,10	KK8,9	S8,11	P1	KU1		S9	P1	KU1	KK5,8	S5	P1,2	KU1	KK10	S1,2				S1-4,7				S1,6				S5	KU1	KK10			
Semester sks	PROGRAM MERDEKA BELAJAR - KAMPUS MERDEKA [NON-PT/MAGANG/PRAKTIK KERJA]																																	
VII	PAI355																																	
20	S9	P2,5	KU5	KK1,8	S9	P4	KU1,2	KK5,8	S9	P2,5	KU5	KK1,8	S9	P4	KU1,2	KK5,8	S9	P4	KU1,2	KK5,8	S9	P1-5	KU2-3	KK9	S9,10	P1-5	KU2	KK1,4						
Semester sks	PROGRAM MERDEKA BELAJAR - KAMPUS MERDEKA [PT LAIN]																																	
VI	IAT4120																																	
20	S9	P3	KU1,2	KK8	S9	P3	KU1,2	KK1,6	S9	P1-5	KU10	KK8	S5,9	P1,2	KU2	KK1	S9	P2	KU1	KK4,5	S9	P2	KU5	KK8	S6,9	P3,4	KU2,7							
Semester sks	PROGRAM MERDEKA BELAJAR - KAMPUS MERDEKA [DALAM PT]																																	
V	EKM234																																	
20	S11	P3	KU1,10	KK8	S9	P2,5	KU5	KK1,8	S8,11	P5	KU2	KK8	S11	P3	KU2,5		S7,9	P5	KU9,10	KK2	S9	P3	KU1	KK7	S11	P1,2	KU1,10	KK8						

Keterangan :**Sikap (S)**

- S1 Mampu bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
- S2 Mampu menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.
- S3 Mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila.
- S4 Mampu berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
- S5 Mampu menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
- S6 Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
- S7 Mampu taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
- S8 Mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
- S9 Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- S10 Mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
- S11 Menerapkan serta mengintegrasikan kode etik dan perilaku kepariwisataan global (*tourism code of ethics, tourism code of conduct* dari UN-WTO) dan tetap berkeperibadian Indonesia dalam tata kelola industri perjalanan wisata.

Pengetahuan (P)

- P1 Menguasai konsep teoritis tentang perilaku dan karakteristik wisatawan.
- P2 Menguasai konsep teoritis serta model pengelolaan di bidang bisnis industri perjalanan.
- P3 Menguasai konsep teoritis tentang perencanaan, pengembangan dan kebijakan di bidang pariwisata nasional, regional dan internasional.
- P4 Menguasai konsep teoritis tentang lalu lintas serta transportasi perjalanan wisata.
- P5 Menguasai konsep teoritis tentang manajemen industri perjalanan wisata.

Ketrampilan Umum (KU)

- KU1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang industri perjalanan wisata.
- KU2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
- KU3 Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang industri perjalanan wisata berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, dan desain.
- KU4 Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
- KU5 Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang industri perjalanan wisata berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
- KU6 Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaga.
- KU7 Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.
- KU8 Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
- KU9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
- KU10 Mampu mengkaji permasalahan, isu, dan fenomena perjalanan wisata sektor privat dan publik berbasis kearifan lokal (*Tri Hita Karana*).

Ketrampilan Khusus (KK)

- KK1 Menerapkan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi di bidang industri perjalanan wisata melalui penalaran ilmiah berdasarkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif.
- KK2 Mengkaji pengetahuan dan atau teknologi di bidang industri perjalanan wisata berdasarkan kaidah keilmuan, atau menghasilkan karya berdasarkan kaidah atau metoda rancangan baku, yang disusun dalam bentuk skripsi.
- KK3 Mempublikasikan hasil skripsi yang memenuhi syarat tata tulis ilmiah, dan dapat diakses oleh masyarakat akademik.
- KK4 Menyusun dan mengkomunikasikan ide dan informasi bidang keilmuannya secara efektif, melalui berbagai bentuk media kepada masyarakat akademik.
- KK5 Mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis dalam melakukan supervisi dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggungjawabnya.
- KK6 Mengevaluasi diri serta mengelola pembelajaran diri sendiri.
- KK7 Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
- KK8 Mampu mengidentifikasi, merumuskan, dan memecahkan masalah-masalah di bidang industri perjalanan wisata.
- KK9 Mengembangkan IPTEKS melalui riset serta inovasi dalam perilaku wisatawan, elemen geografis serta industri pariwisata.
- KK10 Kemampuan berkomunikasi baik secara lisan maupun tertulis dalam bahasa asing.

3.2 DAFTAR MATA KULIAH PER SEMESTER

TABEL 3.2. DAFTAR MATA KULIAH PER SEMESTER

SEMESTER I				
NO.	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	sks	PRASYARAT
1	PDI453	Filsafat Ilmu Pariwisata	2	
2	PRU201	Pengantar Pariwisata	2	
3	PRU208	Aplikasi Komputer	2	
4	PRU211	Bahasa Asing Pilihan Pariwisata*	2	
5	UNO101	Pendidikan Agama	2	
6	UNO102	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	3	
7	UNO103	Ilmu Kealaman Dasar	2	
8	UNO105	Bahasa Inggris	3	
			18	
SEMESTER II				
NO.	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	sks	PRASYARAT
1	PAI351	Pengantar Akomodasi dan Restoran	2	
2	PRU202	Pariwisata Nasional	2	
3	PRU205	Geografi Pariwisata	3	
4	PRU209	Pariwisata Internasional	2	
5	PRU210	Bahasa Inggris Pariwisata I	2	UNO105
6	PRU214	Leisure and Recreation	2	
7	PRU216	Bahasa Asing Pilihan Pariwisata I*	2	PRU211
8	PRU219	Tri Hita Karana Pariwisata	3	
9	UNO104	Bahasa Indonesia	2	
			20	
SEMESTER III				
NO.	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	sks	PRASYARAT
1	PAI356	Pengantar Industri Perjalanan Wisata	3	
2	PAI357	Manajemen Event	3	
3	PDI452	Teori-Teori Pariwisata	3	
4	PIP505	Manajemen Transportasi Pariwisata	3	
5	PRU215	Bahasa Inggris Pariwisata II	2	PRU210
6	PRU227	Statistik Pariwisata	3	
7	PRU229	Metodologi Penelitian	3	
			20	
SEMESTER IV				
NO.	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	sks	PRASYARAT
1	PRU212	Karya Wisata	2	PRU229
2	PRU228	Kesehatan & Keselamatan Kerja	3	

3	PIP503	Manajemen Tata Operasi Darat	3	
4	PIP511	Kepemanduan Wisata	3	PRU215, PRU216
5	PRU203	Hospitaliti	3	
6	PRU224	Kebijakan Pembangunan Pariwisata	3	
7	PRU206	Kode Etik Pariwisata	3	

20

SEMESTER V

NO.	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	sks	PRASYARAT
1	PAI354	Sosial Budaya Pariwisata	3	
2	PIP507	Akuntansi Pariwisata	3	
3	PRU207	Public Relation	2	
4	PRU213	Ekonomi Pariwisata	3	
5	PRU217	Hukum Pariwisata	3	
6	PRU222	Perpajakan	3	
7	PRU226	Pariwisata Berkelanjutan	3	

20

SEMESTER V - MERDEKA BELAJAR

NO.	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	sks	PRASYARAT
1	MBKM501	Pertukaran Pelajar	20	

SEMESTER VI

NO.	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	sks	PRASYARAT
1	PAI352	Manajemen Daya Tarik Wisata	3	
2	PIP506	Manajemen Strategis Pariwisata	3	
3	PDI451	Sistem Pariwisata	3	
4	PRU218	Pemahaman Lintas Budaya	2	
5	PRU220	Teknologi Informasi Pariwisata	3	
6	PRU221	Manajemen Pemasaran Pariwisata	3	
7	PRU223	Manajemen SDM	3	

20

SEMESTER VI - MERDEKA BELAJAR

NO.	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	sks	PRASYARAT
1	MBKM601	Pertukaran Pelajar	20	

SEMESTER VII

NO.	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	sks	PRASYARAT
1	PAI355	Manajemen Keuangan	3	
2	PIP504	Manajemen Airlines	3	
3	PIP508	Studi Kelayakan Bisnis Pariwisata	3	
4	PIP510	Pemasaran Produk Pariwisata	3	
5	PIP512	Manajemen Operasional IPW	3	
6	PIP513	Seminar Pariwisata	3	
7	PRU225	Kewirausahaan Pariwisata	2	

20

SEMESTER VII - MERDEKA BELAJAR				
NO.	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	sks	PRASYARAT
1	MBKM701	Pertukaran Pelajar	20	
2	MBKM702	Wirausaha	20	
3	MBKM703	Magang/Praktik Kerja	20	
SEMESTER VIII				
NO.	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	sks	PRASYARAT
1	PDI454	Skripsi	6	
			6	
Total sks			144	

* Jepang/Jerman/Perancis/Mandarin

Adapun pola pembelajaran MBKM Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata sebagai berikut :

1. Pola 8-0

Pola ini merupakan pola perkuliahan regular yang ditempuh selama 8 semester oleh mahasiswa di Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata saja atau menempuh sebanyak 144 sks.

2. Pola 7-1

Pada model pembelajaran ini mahasiswa selama 7 semester di Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata dan selama 1 semester di luar program studi maupun di luar perguruan tinggi. Mahasiswa dapat memilih 1 dari 8 kegiatan MBKM yang ditawarkan oleh Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata, yaitu :

- a. Pertukaran pelajar, atau;
- b. Magang/praktik kerja, atau;
- c. Kegiatan wirausaha.

3. Pola 6-2

Pada model pembelajaran ini, mahasiswa selama 6 semester di Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata, 2 Semester di luar program studi maupun di luar perguruan tinggi berupa :

- a. 1 semester berupa kegiatan magang/praktik kerja dan 1 semester pertukaran pelajar, atau;
- b. 1 semester berupa kegiatan wirausaha dan 1 semester pertukaran pelajar, atau;
- c. 1 tahun (2 semester) kegiatan magang/praktik kerja atau;
- d. 1 tahun (2 semester) kegiatan wirausaha.

4. Pola 5-3

Mahasiswa selama 5 semester di Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata (menempuh mata kuliah program studi dan skripsi), sisanya berupa :

- a. 1 semester di luar program studi pada perguruan tinggi sendiri (pertukaran pelajar), dan;
- b. 2 Semester di luar program studi maupun di luar perguruan tinggi (dapat berupa perpaduan dari 2 bentuk kegiatan MBKM yang ditawarkan berupa magang/praktik kerja serta kewirausahaan).

Adapun skema kegiatan MBKM Pertukaran Pelajar Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata secara terperinci sebagai berikut :

PERTUKARAN PELAJAR

PERTUKARAN PELAJAR ANTAR PROGRAM STUDI PADA PERGURUAN TINGGI YANG SAMA

Bentuk pembelajaran yang dapat diambil mahasiswa untuk menunjang terpenuhinya capaian pembelajaran baik yang sudah tertuang dalam struktur kurikulum program studi maupun pengembangan kurikulum untuk memperkaya capaian pembelajaran lulusan yang dapat berbentuk mata kuliah pilihan.

Adapun prosedur bagi mahasiswa yang akan menempuh kegiatan ini sebagai berikut :

1. Mendapatkan persetujuan Dosen Pembimbing Akademik.
2. Mengikuti program kegiatan luar program studi sesuai dengan ketentuan pedoman akademik yang berlaku.

Kegiatan pembelajaran dalam Program Studi lain pada Perguruan Tinggi yang sama, sebagai berikut :

TABEL 3.3. CPL PERTUKARAN PELAJAR ANTAR PROGRAM STUDI PADA PERGURUAN TINGGI YANG SAMA

CPL	Kompetensi Tambahan	Program Studi	Mata Kuliah
Kemampuan mengkomunikasikan ide dan informasi perjalanan wisata. Kemampuan manajerial dan leadership. Kemampuan strategi pengembangan pariwisata.	Kemampuan melaksanakan fungsi komunikasi bisnis	PS. Manajemen FEB Universitas Udayana	Manajemen Operasi (3 sks) Manajemen Resiko (3 sks) Penganggaran (3 sks)
	Kemampuan melaksanakan fungsi manajemen keuangan	PS. Akuntansi FEB Universitas Udayana	Akuntansi Biaya (3 sks) Corporate Governence (3 sks)
	Kemampuan menganalisis kebijakan pengembangan ekonomi	PS. Ekonomi Pembangunan FEB Universitas Udayana	Ekonomi Pariwisata Berkelanjutan (3 sks) Perekonomian Indonesia (3 sks)

Adapun mata kuliah Semester 5 yang ditawarkan kepada mahasiswa di luar Program Studi Industri Perjalanan Wisata di lingkungan Universitas Udayana, yaitu :

**TABEL 3.4. MK. PERTUKARAN PELAJAR ANTAR PROGRAM STUDI
PADA PERGURUAN TINGGI YANG SAMA**

NO.	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	sks
1	PAI354	Sosial Budaya Pariwisata	3
2	PIP507	Akuntansi Pariwisata	3
3	PRU207	Public Relation	2
4	PRU213	Ekonomi Pariwisata	3
5	PRU217	Hukum Pariwisata	3
6	PRU222	Perpajakan	3
7	PRU226	Pariwisata Berkelanjutan	3
			20

Kegiatan pembelajaran dalam Program Studi lain pada Perguruan Tinggi yang berbeda dapat dilakukan secara tatap muka atau dalam jaringan (daring). Pembelajaran yang dilakukan secara daring dengan ketentuan mata kuliah yang ditawarkan harus mendapat pengakuan dari Kemdikbud.

PERTUKARAN PELAJAR DALAM PROGRAM STUDI YANG SAMA PADA PERGURUAN TINGGI YANG BERBEDA

Bentuk pembelajaran yang dapat diambil mahasiswa untuk memperkaya pengalaman dan konteks keilmuan yang didapat di perguruan tinggi lain yang mempunyai kekhasan atau wahana penunjang pembelajaran untuk mengoptimalkan CPL

Adapun prosedur bagi mahasiswa yang akan menempuh kegiatan ini sebagai berikut :

1. Mendapatkan persetujuan Dosen Pembimbing Akademik.
2. Mengikuti program kegiatan luar program studi sesuai dengan ketentuan pedoman akademik yang berlaku.
3. Terdaftar sebagai peserta mata kuliah di program studi yang sama pada perguruan tinggi lain.

Kegiatan pembelajaran dalam Program Studi yang sama pada Perguruan Tinggi yang berbeda, yaitu :

TABEL 3.5. CPL PERTUKARAN PELAJAR DALAM PROGRAM STUDI YANG SAMA PADA PERGURUAN TINGGI YANG BERBEDA

CPL	MK Prodi Asal	Prodi Tujuan	MK Prodi Tujuan
Kemampuan menganalisis mobilitas wisatawan. Kemampuan mengembangkan industri perjalanan wisata berbasis ekonomi kreatif.	Manajemen Daya Tarik Wisata	PS. Pariwisata UB	Manajemen ODTW (3 sks)
	Manajemen Strategis Pariwisata	PS. Pariwisata UB	Strategi Bisnis Pariwisata (3 sks)
	Sistem Pariwisata	PS. Pariwisata UB	Perencanaan ODTW (3 sks)
	Pemahaman Lintas Budaya	PS. Pariwisata UB	Kajian Lintas Budaya (3 sks)
	Teknologi Informasi Pariwisata	PS. Pariwisata UB	Sistem Informasi Manajemen (3 sks)
	Manajemen Pemasaran Pariwisata	PS. Pariwisata UB	Keuangan Bisnis (3 sks)
	Manajemen SDM	PS. Pariwisata UB	Manajemen SDM (3 sks)

Adapun mata kuliah Semester 6 yang ditawarkan kepada mahasiswa Program Studi Industri Perjalanan Wisata di luar Universitas Udayana, yaitu :

TABEL 3.6. MK. PERTUKARAN PELAJAR DALAM PROGRAM STUDI YANG SAMA PADA PERGURUAN TINGGI YANG BERBEDA

NO.	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	sks
1	PAI352	Manajemen Daya Tarik Wisata	3
2	PIP506	Manajemen Strategis Pariwisata	3
3	PDI451	Sistem Pariwisata	3
4	PRU218	Pemahaman Lintas Budaya	2
5	PRU220	Teknologi Informasi Pariwisata	3
6	PRU221	Manajemen Pemasaran Pariwisata	3
7	PRU223	Manajemen SDM	3
			20

Kegiatan pembelajaran dalam Program Studi lain pada Perguruan Tinggi yang berbeda dapat dilakukan secara tatap muka atau dalam jaringan (daring). Pembelajaran yang dilakukan secara daring dengan ketentuan mata kuliah yang ditawarkan harus mendapat pengakuan dari Kemdikbud.

PERTUKARAN PELAJAR ANTAR PROGRAM STUDI PADA PERGURUAN TINGGI YANG BERBEDA

Bentuk pembelajaran yang dapat diambil mahasiswa pada perguruan tinggi yang berbeda untuk menunjang terpenuhinya capaian pembelajaran baik yang sudah tertuang dalam struktur kurikulum program studi, maupun pengembangan kurikulum untuk memperkaya capaian pembelajaran lulusan.

Adapun prosedur bagi mahasiswa yang akan menempuh kegiatan ini sebagai berikut :

1. Mendapatkan persetujuan Dosen Pembimbing Akademik.
2. Mengikuti program kegiatan luar program studi sesuai dengan ketentuan pedoman akademik yang berlaku.
3. Terdaftar sebagai peserta mata kuliah antar program studi pada perguruan tinggi yang berbeda.

Kegiatan pembelajaran antar Program Studi pada Perguruan Tinggi yang berbeda, sebagai berikut :

TABEL 3.7. CPL PERTUKARAN PELAJAR ANTAR PROGRAM STUDI PADA PERGURUAN TINGGI YANG BERBEDA

CPL	Kompetensi Tambahan	Program Studi	MK Prodi Tujuan
Kemampuan merancang paket wisata berbasis kearifan lokal.	Kemampuan menganalisis pasar dan sumber daya	PS. Manajemen Universitas Brawijaya	Manajemen Keuangan Internasional (3 sks)
Kemampuan bersinergi dengan stakeholders	Kemampuan melaksanakan tata laksana keorganisasian		
	Kemampuan		

pariwisata.	menganalisis kebijakan publik		Riset Pemasaran (3 sks)
			Business Experience (3 sks)
			Riset Perilaku Organisasi dan Sumber Daya (3 sks)
			Global Marketing (3 sks)
			Manajemen Global (3 sks)

Adapun mata kuliah Semester 7 yang ditawarkan kepada mahasiswa Program Studi Industri Perjalanan Wisata di luar Universitas Udayana, yaitu :

TABEL 3.8. MK. PERTUKARAN PELAJAR ANTAR PROGRAM STUDI PADA PERGURUAN TINGGI YANG BERBEDA

NO.	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	sks
1	PAI355	Manajemen Keuangan	3
2	PIP504	Manajemen Airlines	3
3	PIP508	Studi Kelayakan Bisnis Pariwisata	3
4	PIP510	Pemasaran Produk Pariwisata	3
5	PIP512	Manajemen Operasional IPW	3
6	PIP513	Seminar Pariwisata	3
7	PRU225	Kewirausahaan Pariwisata	2
			20

Kegiatan pembelajaran dalam Program Studi lain pada Perguruan Tinggi yang berbeda dapat dilakukan secara tatap muka atau dalam jaringan (daring). Pembelajaran yang

dilakukan secara daring dengan ketentuan mata kuliah yang ditawarkan harus mendapat pengakuan dari Kemdikbud.

BAB IV

RPS MBKM

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) adalah dokumen program pembelajaran yang dirancang untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan sesuai Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang ditetapkan, sehingga harus dapat ditelusuri keterkaitan dan kesesuaian dengan konsep kurikulumnya. Rancangan dititik beratkan pada bagaimana memandu mahasiswa belajar agar memiliki kemampuan sesuai dengan CPL yang ditetapkan dalam kurikulum, bukan pada kepentingan kegiatan dosen mengajar. Pembelajaran yang dirancang adalah pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa. RPS wajib ditinjau dan disesuaikan secara berkala dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Adapun RPS MBKM pada Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata, sebagai berikut :

4.1 KEGIATAN MAGANG/PRAKTIK KERJA

1. Jumlah sks : 20 sks

2. Semester : VII (tujuh)

3. Dosen Pengampu :

- a. Dr. I Wayan Suardana, SST.Par., M.Par.
- b. Dr. I Nyoman Sudiarta, SE., M.Par.
- c. I Made Kusuma Negara, SE., M.Par.
- d. Luh Gede Leli Kusuma Dewi, S.Psi., M.Par.
- e. I Putu Sudana, A.Par., M.Par.
- f. I Gusti Bagus Sasrawan Mananda, SST.Par., MM., M.Par.
- g. Ni Putu Eka Mahadewi, SE.Ak., M.Par.
- h. Putu Agus Wikanatha Sagita, SST.Par., M.Par.
- i. Ni Gusti Ayu Susrami Dewi, SST.Par., M.Par.
- j. I Wayan Darsana, SS., M.Par.

4. Deskripsi :

Magang/Praktik Kerja adalah aktivitas wajib mahasiswa Program Studi Industri Perjalanan Wisata Fakultas Pariwisata Universitas Udayana yang berbentuk kerja lapangan pada keseluruhan sektor yang berkaitan dengan kepariwisataan. Sumber daya manusia menjadi salah satu sumber daya yang sangat diperlukan dan berperan penting dalam menggerakkan roda kepariwisataan di setiap lini pada sektor-sektor tersebut.

Fakultas Pariwisata Universitas Udayana, khususnya Program Studi Industri Perjalanan Wisata merupakan salah satu pencetak sumber daya manusia yang nantinya akan terjun langsung sebagai aktor aktor penggerak roda kepariwisataan. Oleh sebab itu penting untuk dilakukan suatu pengenalan awal bagi mahasiswa mengenai dunia kerja di bidang pariwisata. Melalui kegiatan Magang/Praktik Kerja diharapkan nantinya mahasiswa mampu mengaplikasikan serta memperkaya ilmu dan pengalaman yang sebelumnya telah mereka dapatkan pada bangku perkuliahan di dunia kerja. Pelaksanaan Magang/Praktik Kerja pada Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata harus ditempuh selama 1 semester dengan bobot 20 SKS. Mahasiswa yang melaksanakan Magang/Praktik Kerja tidak mengharapkan upah atau kompensasi materi dari pelaksanaan Magang/Praktik Kerja tersebut. Rekognisi Satuan Kredit Semester 1 (satu) satuan kredit semester (sks) setara dengan 2.720 (dua ribu tujuh ratus dua puluh) menit magang di dunia kerja/industri.

Tujuan dari pelaksanaan Magang/Praktik Kerja adalah untuk memberikan pengalaman kerja di industri pariwisata (*experiential learning*) sehingga mahasiswa lebih siap menghadapi lingkungan kerja yang sebenarnya setelah menyelesaikan kuliah. Pada saat melakukan Magang/Praktik Kerja mahasiswa berkesempatan untuk mengasah *hardskills* (keterampilan, *complex problem solving, analytical skills*, dsb.), maupun *softskills* (etika profesi/kerja, komunikasi, kerjasama, dsb.). Sementara pihak industri

berkesempatan untuk mendapatkan sumber daya manusia yang memiliki *skill* yang dibutuhkan serta familiar dengan aktivitas dilingkungan kerja perusahaan.

Magang/Praktik Kerja bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja. Adapun manfaat yang diperoleh bagi mahasiswa, antara lain :

1. Mengetahui ruang lingkup pekerjaan di industri pariwisata secara riil.
2. Memahami alur kerjasama antar komponen industri pariwisata.
3. Menyesuaikan diri dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di industri pariwisata.
4. Mampu mengimplementasikan konsep-konsep yang didapatkan dari bangku perkuliahan.
5. Mengasah kemampuan dalam mengidentifikasi masalah dilingkungan kerja
6. Melatih *team work* untuk bekerja secara efisien dan solutif.

Adapun manfaat yang diperoleh bagi program studi, antara lain :

1. Mendapatkan umpan balik langsung dari pihak industri pariwisata sebagai bahan evaluasi kurikulum.
2. Mempererat relasi antara program studi dengan industri pariwisata.

5. Capaian Pembelajaran Lulusan :

Sikap (S)

- S2 Mampu menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etik.
- S3 Mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila.
- S5 Mampu menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.

- S6 Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
- S7 Mampu taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
- S8 Mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
- S9 Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- S10 Mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.

Pengetahuan (P)

- P1 Menguasai konsep teoritis tentang perilaku dan karakteristik wisatawan.
- P2 Menguasai konsep teoritis serta model pengelolaan di bidang bisnis industri perjalanan.
- P3 Menguasai konsep teoritis tentang perencanaan, pengembangan dan kebijakan di bidang pariwisata nasional, regional dan internasional.
- P4 Menguasai konsep teoritis tentang lalu lintas serta transportasi perjalanan wisata.
- P5 Menguasai konsep teoritis tentang manajemen industri perjalanan wisata.

Ketrampilan Umum (KU)

- KU2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
- KU3 Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang industri perjalanan wisata berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, dan desain..
- KU5 Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang industri perjalanan wisata berdasarkan hasil analisis informasi dan data.

- KU6 Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaga.
- KU7 Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.
- KU8 Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
- KU9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

Ketrampilan Khusus (KK)

- KK1 Menerapkan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi di bidang industri perjalanan wisata melalui penalaran ilmiah berdasarkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif.
- KK4 Menyusun dan mengkomunikasikan ide dan informasi bidang keilmuannya secara efektif, melalui berbagai bentuk media kepada masyarakat akademik.
- KK5 Mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis dalam melakukan supervisi dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggungjawabnya.
- KK6 Mengevaluasi diri serta mengelola pembelajaran diri sendiri.
- KK7 Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
- KK8 Mampu mengidentifikasi, merumuskan, dan memecahkan masalah-masalah di bidang industri perjalanan wisata.
- KK10 Kemampuan berkomunikasi baik secara lisan maupun tertulis dalam bahasa asing.

6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :

- a. Mampu menganalisis perkembangan industri perjalanan wisata.
- b. Mampu menerapkan konsep serta teori pemasaran produk perjalanan wisata dalam kegiatan magang/praktik kerja.
- c. Mampu menyusun rencana kegiatan serta aktivitas perjalanan wisata.
- d. Mampu merumuskan dan menerapkan rencana strategi terkait produk serta pasar perjalanan wisata.
- e. Mampu menyusun desain produk terkait industri perjalanan wisata.
- f. Mampu menyusun dan menganalisis rencana finansial perjalanan wisata.

7. Bahan Kajian dan sks :

Bentuk Bebas (*Free Form*)

Penilaian Magang/Praktik Kerja mahasiswa akan diperoleh dari dua sumber. Sumber pertama adalah penilaian yang berasal dari instansi/perusahaan tempat Magang/Praktik Kerja mahasiswa dan sumber penilaian yang kedua berasal dari penilaian dosen pembimbing dan penilaian dosen penguji Laporan Magang/Praktik Kerja mahasiswa. Adapun butir-butir penilaian yang akan dinilai oleh instansi maupun pihak Prodi yang dalam hal ini adalah dosen pembimbing dan penguji mencakup *hard skill* dan *soft skill*. Berikut adalah indikator yang digunakan dalam penilaian Magang/Praktik Kerja mahasiswa :

Penilaian Magang/Praktik Kerja maksimal nilai yang bisa diberikan untuk masing-masing indikator setara dengan 20 sks yang diberikan *supervisor* di tempat Magang/Praktik Kerja, Dosen Pembimbing, dan Dosen Penguji. Adapun kegiatan magang/praktik kerja bentuk bebas (*free form*), sebagai berikut :

**TABEL 4.1. KEGIATAN MAGANG/PRAKTIK KERJA
BENTUK BEBAS (*FREE FORM*)**

No.	Kegiatan	Bobot sks
1	Pengusulan dan administrasi magang/praktik kerja	2
2	Observasi awal permasalahan di tempat magang/praktik kerja	2
4	Perumusan permasalahan di tempat magang/praktik kerja	2
5	Input data permasalahan di tempat magang/praktik kerja	2
6	Analisis data permasalahan di tempat magang/praktik kerja	4
7	Penyusunan solusi permasalahan kegiatan magang/praktik kerja	4
8	Penyusunan laporan magang/praktik kerja	4
	Total	20

Bentuk Berstruktur (*Structured Form*)

Proses Magang/Praktik Kerja mahasiswa Prodi Sarjana Industri Perjalanan Wisata berbentuk magang berstruktur (*structured form*). Bentuk Magang/Praktik Kerja terstruktur ini dinyatakan dalam bentuk kesetaraan dengan mata kuliah yang ditawarkan yang kompetensinya sejalan dengan kegiatan Magang/Praktik Kerja yakni dengan bobot sks sebanyak 20 sks. Rekognisi Satuan Kredit Semester 1 (satu) satuan kredit semester (sks) setara dengan 2.720 (dua ribu tujuh ratus dua puluh) menit magang di dunia kerja/industri. Adapun untuk mata kuliah yang disetarakan dengan magang industri ini dapat dilihat pada tabel berikut :

**TABEL 4.2. KEGIATAN MAGANG/PRAKTIK KERJA
BENTUK BERSTRUKTUR (*STRUCTURED FORM*)**

NO.	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	sks
1	PAI355	Manajemen Keuangan	3
2	PIP504	Manajemen Airlines	3
3	PIP508	Studi Kelayakan Bisnis Pariwisata	3
4	PIP510	Pemasaran Produk Pariwisata	3
5	PIP512	Manajemen Operasional IPW	3
6	PIP513	Seminar Pariwisata	3
7	PRU225	Kewirausahaan Pariwisata	2
			20

Berdasarkan tabel di atas, maka kegiatan magang/praktik kerja disetarakan dengan tujuh mata kuliah yang dikonversikan ke dalam bobot 20 sks. Dengan melakukan magang/praktik kerja disetarakan dengan telah menempuh mata kuliah Manajemen Keuangan sejumlah 3 sks, mata kuliah Manajemen Airlines sejumlah 3 sks, mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis Pariwisata sejumlah 3 sks, mata kuliah Pemasaran Produk IPW sejumlah 3 sks, mata kuliah Manajemen Operasional IPW sejumlah 3 sks, mata kuliah Seminar Pariwisata sejumlah 3 sks dan mata kuliah Kewirausahaan Pariwisata sejumlah 2 sks.

8. Ketentuan Lainnya :

Kegiatan Magang/Praktik Kerja merupakan wujud kegiatan pembelajaran yang dilakukan melalui kerja sama dengan mitra antara lain perusahaan yang terkait dengan industri pariwisata, organisasi kepariwisataan, institusi pemerintah yang terkait pariwisata, maupun perusahaan rintisan (*startup*) yang terkait dengan pariwisata. Perusahaan atau instansi yang dapat dijadikan sebagai tempat pelaksanaan magang oleh mahasiswa Prodi Sarjana Industri Perjalanan Wisata haruslah merujuk kepada entitas kajian dari Prodi. Maka dari itu berikut akan disampaikan tempat yang dapat dijadikan tempat pelaksanaan/mitra Magang/Praktik Kerja mahasiswa sebagai berikut :

TABEL 4.3. MITRA MAGANG/PRAKTIK KERJA

Biro/Agent Perjalanan Wisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Go Vacation Indonesia 2. Bali Profond 3. Escort Bali Tour and Organizer 4. Smailing DMC/Tour Bali 5. Tour East 6. PACTO
Airlines dan Bandar Udara	<ol style="list-style-type: none"> 1. Garuda Indonesia Denpasar 2. Air Asia
Ekspedisi	MSA Cargo
Event Organizer	<ol style="list-style-type: none"> 1. Five Pillar Experience 2. Central Event Organizer 3. Orchid Associate Group
Badan atau Lembaga Kepariwisataaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dinas Pariwisata Provinsi Bali 2. Dinas Pariwisata Kota Denpasar 3. Dinas Pariwisata Kabupaten Badung 4. Dinas Pariwisata Kabupaten Klungkung 5. Dinas Pariwisata Kabupaten Tabanan 6. Kementrian Pariwisata 7. Gapura Angkasa 8. Kantor Imigrasi Kelas I Denpasar 9. ASITA Bali 10. Bali Tourism Board 11. Indonesia Tourism Development Corporation 12. Angkasa Pura I
Usaha Akomodasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hotel Quest Kuta 2. Wyndham Garden Kuta Beach Hotel Bali 3. Hotel Inaya Putri Bali 4. Hotel The Open House Bali, Jimbaran
Usaha Jasa Pelayanan Transportasi Wisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bali Hai Cruise 2. Blue Water Express

4.2 KEGIATAN WIRAUSAHA

1. Jumlah sks : 20 sks

2. Semester : VII (tujuh)

3. Dosen Pengampu :

- a. Dr. I Wayan Suardana, SST.Par., M.Par.
- b. Dr. I Nyoman Sudiarta, SE., M.Par.
- c. I Made Kusuma Negara, SE., M.Par.
- d. Luh Gede Leli Kusuma Dewi, S.Psi., M.Par.
- e. I Putu Sudana, A.Par., M.Par.
- f. I Gusti Bagus Sasrawan Mananda, SST.Par., MM., M.Par.
- g. Ni Putu Eka Mahadewi, SE.Ak., M.Par.
- h. Putu Agus Wikanatha Sagita, SST.Par., M.Par.
- i. Ni Gusti Ayu Susrami Dewi, SST.Par., M.Par.
- j. I Wayan Darsana, SS., M.Par.

4. Deskripsi :

Mahasiswa menjadi bagian dari sumber daya manusia yang dapat menjadi tulang punggung pembangunan melalui kemandirian ekonomi bangsa. Mahasiswa juga merupakan bagian dari generasi millennial Indonesia. Berdasarkan panduan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (Kemendikbud, 2020) yang mengutip riset dari IDN Research Institute tahun 2019, 69,1% millennial di Indonesia memiliki minat untuk berwirausaha. Minat dan potensi wirausaha generasi milenial yang besar ini perlu didukung dan difasilitasi melalui tata kelola pendidikan tinggi yang mendukung program kewirausahaan mahasiswa di perguruan tinggi.

Pentingnya program mahasiswa berwirausaha di perguruan tinggi telah disadari oleh pemerintah dan diwujudkan melalui Kebijakan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM) yang mendorong pengembangan minat wirausaha mahasiswa dengan program kegiatan belajar yang sesuai. Perlu program dan aksi lebih lanjut agar kebijakan tersebut dapat diimplementasikan sebagai bagian dari kegiatan pembelajaran di Program

Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata (IPW), Fakultas Pariwisata, Universitas Udayana.

Tujuan program kegiatan wirausaha bagi mahasiswa antara lain :

1. Memberikan bantuan kepada mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha untuk mengembangkan usahanya lebih dini dan terbimbing.
2. Menangani permasalahan pengangguran yang menghasilkan pengangguran intelektual dari kalangan sarjana.

Program Wirausaha Kampus Merdeka didesain berdasarkan *framework* dari proses program wirausaha Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM). Mahasiswa akan mengikuti kegiatan peningkatan kompetensi kewirausahaan, menyusun proposal wirausaha, menjalankan kegiatan wirausaha di bawah bimbingan dosen pembimbing atau mentor kewirausahaan dan dievaluasi di akhir program. Proses pembelajaran berwirausaha ini diharapkan dapat menjadi *blended learning* kewirausahaan yang dapat dikonversi dalam satuan sks pembelajaran di Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata.

Guna terwujudnya tujuan dari Program Wirausaha, maka dalam prosesnya diberikan pula pendampingan melekat oleh praktisi/pengusaha sebagai mentor dan dosen pendamping yang memosisikan diri sebagai *coach* bisnis. Diharapkan semua progres dilaporkan secara berkala dengan form bimbingan bagi mentor. Sebagai puncak dari kegiatan wirausaha, akan dilaksanakan *Startup Summit* dan Pameran atau Ekspo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia, PKM Kewirausahaan serta Bantuan Dana Wirausaha dari Rektor Universitas Udayana maupun bantuan dana wirausaha dari industri lainnya yang memiliki kerjasama dengan Universitas Udayana.

Program wirausaha MBKM adalah kesatuan rangkaian kegiatan yang bertujuan untuk memberikan bantuan kepada mahasiswa yang memiliki

minat berwirausaha untuk mengembangkan usahanya lebih dini dan terbimbing dan sekaligus menangani permasalahan pengangguran yang menghasilkan pengangguran intelektual dari kalangan sarjana.

5. Capaian Pembelajaran Lulusan :

Sikap (S)

- S2 Mampu menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etik.
- S3 Mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila.
- S4 Mampu berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
- S6 Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
- S8 Mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
- S9 Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- S10 Mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
- S11 Menerapkan/mengintegrasikan kode etik dan perilaku kepariwisataan global (*tourism code of ethics, tourism code of conduct* dari UN-WTO) dan tetap berkeperibadian Indonesia dalam tata kelola industri perjalanan wisata.

Pengetahuan (P)

- P1 Menguasai konsep teoritis tentang perilaku dan karakteristik wisatawan.
- P2 Menguasai konsep teoritis serta model pengelolaan di bidang bisnis industri perjalanan.

- P4 Menguasai konsep teoritis tentang lalu lintas serta transportasi perjalanan wisata.
- P5 Menguasai konsep teoritis tentang manajemen industri perjalanan wisata.

Ketrampilan Umum (KU)

- KU2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
- KU5 Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang industri perjalanan wisata berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
- KU6 Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaga.
- KU7 Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.
- KU8 Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
- KU9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

Ketrampilan Khusus (KK)

- KK1 Menerapkan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi di bidang industri perjalanan wisata melalui penalaran ilmiah berdasarkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif.
- KK4 Menyusun dan mengkomunikasikan ide dan informasi bidang keilmuannya secara efektif, melalui berbagai bentuk media kepada masyarakat akademik.
- KK5 Mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis dalam melakukan supervisi dan evaluasi terhadap pekerjaan yang menjadi tanggungjawabnya.

- KK6 Mengevaluasi diri serta mengelola pembelajaran diri sendiri.
- KK7 Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
- KK8 Mampu mengidentifikasi, merumuskan, dan memecahkan masalah-masalah di bidang industri perjalanan wisata.
- KK9 Mengembangkan IPTEKS melalui riset serta inovasi dalam perilaku wisatawan, elemen geografis serta industri pariwisata.
- KK10 Kemampuan berkomunikasi baik secara lisan maupun tertulis dalam bahasa asing.

6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :

- a. Mampu menganalisis perkembangan perjalanan wisata yang berpotensi menjadi kegiatan wirausaha.
- b. Mampu menerapkan konsep serta teori pemasaran produk perjalanan wisata dalam kegiatan wirausaha.
- c. Mampu menyusun rencana kegiatan serta aktivitas wirausaha.
- d. Mampu merumuskan dan menerapkan rencana strategi wirausaha terkait produk beserta pasar perjalanan wisata.
- e. Mampu menyusun desain produk wirausaha terkait industri perjalanan wisata.
- f. Mampu menyusun dan menganalisis rencana finansial kegiatan wirausaha.

7. Bahan Kajian dan sks :

Bentuk Bebas (*Free Form*)

Bentuk ini berupa kegiatan Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (KBMI). KBMI diharapkan mampu mendukung visi-misi pemerintah yang tertuang dalam Renstra Kemendikbud untuk pengembangan wirausaha baru dalam mewujudkan kemandirian bangsa melalui pengembangan pendidikan dan pelatihan kewirausahaan. Program KBMI diharapkan juga dapat menghasilkan karya kreatif, yang inovatif dalam membuka peluang bisnis yang berguna bagi mahasiswa setelah menyelesaikan studi.

Program KBMI diharapkan memberikan dampak positif pada mahasiswa untuk mendorong mahasiswa berwirausaha, termasuk model pengembangan usaha yang dimiliki oleh mahasiswa. Pelaksanaan KBMI akan terus ditingkatkan kualitasnya dalam rangka memberikan motivasi berwirausaha dan pengembangan usaha di kalangan mahasiswa dengan harapan dapat diadopsi menjadi sebuah sistem pembinaan berwirausaha di perguruan tinggi.

Program KBMI menitikberatkan pada orientasi pada pengembangan, proses, dan hasil usaha (*profit*). Tahapan KBMI tahun meliputi pengusulan proposal, pelatihan rencana usaha, penetapan penerima hibah KBMI, pendampingan wirausaha, monitoring evaluasi serta Pameran/Ekspo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia sebagai puncak rangkaian kegiatan KBMI. Luaran dari kegiatan KBMI adalah antara lain 1) omset usaha semakin membesar, 2) market bisnis mahasiswa terus berkembang dan 3) berpotensi mendapatkan permodalan lain.

Pengusul kegiatan KBMI adalah sebagai berikut :

- a. Mahasiswa aktif di perguruan tinggi akademik (sarjana) di bawah naungan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kemendikbud.
- b. Jumlah kelompok terdiri atas 3–5 mahasiswa yang terdaftar di PD-DIKTI.
- c. Mahasiswa pengusul dapat berasal dari satu atau beberapa program studi, namun masih dalam satu Perguruan Tinggi yang sama dengan keahlian yang saling mendukung.
- d. Mahasiswa pengusul hanya dapat mengajukan satu usulan melalui satu kelompok baik sebagai ketua maupun anggota.
- e. Setiap kelompok peserta yang mendaftar dalam PKMI harus disahkan oleh Perguruan Tinggi melalui SIM-PKMI.
- f. Memiliki bisnis yang telah berjalan minimal 6 bulan (nilai tambah untuk yang lebih dari 1 tahun) sebelum pendaftaran dengan *track record* wirausaha yang dapat dibuktikan (CV, foto usaha, testimoni, legalitas usaha).

- g. Memiliki pendamping bisnis baik dari perguruan tinggi maupun mentor bisnis menjadi nilai tambah pada proses seleksi.

Adapun kegiatan wirausaha bentuk bebas (*free form*) sebagai berikut :

TABEL 4.4. KEGIATAN WIRAUSAHA BENTUK BEBAS (FREE FORM)

No.	Kegiatan	Bobot sks
1	<p><i>Noble Purpose</i>, Topik Bisnis dan Target <i>Specific Customer</i></p> <p>Indikator Keberhasilan : Pemilihan topik bisnis dan <i>specific target market</i> yang sangat kuat terkait dengan <i>noble purpose, passion, expertise team</i> dan potensi mitra yang dipilih.</p> <p>Referensi Penilaian : Keterkaitan kuat antara <i>noble purpose</i> dengan topik bisnis yang dipilih, dan ketepatan maupun keunikan dalam memilih target spesifik <i>market</i> yang disasar. Melampirkan data-data pendukung fakta dari topik bisnis yang dipilih.</p> <p>Lampiran berupa <i>noble purpose</i> setiap anggota team dan kesimpulannya menjadi <i>noble purpose</i> kelompok/tim, lampiran berupa analisa tarikan pasar topik bisnis yang dipilih dengan korelasi kuat dengan <i>noble purpose team</i>. Data penting topik bisnis berdasarkan data-data terpercaya yang menguatkan yang menunjukkan permintaan pasar yang sedang tren saat ini.</p>	2
2	<p>Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia</p> <p>Referensi 1: Keterkaitan kuat antara topik bisnis dengan keahlian tim dan ketepatan dalam membuat indikator keberhasilan. Pemilihan partner bisnis untuk menguatkan dan membuat efisien biaya produksi/<i>marketing</i>.</p> <p>Referensi 2: Profil masing-masing anggota tim dengan segala keahlian maupun pengalaman yang dimiliki. Lampiran indikator keberhasilan yang mempunyai relasi kuat dengan keberhasilan bisnisnya. Lampiran analisis partner bisnis yang akan atau sudah dipilih yang membawa dampak efisiensi proses <i>marketing</i> maupun inovasi bisnisnya.</p>	2

3	<p>Menjelaskan kedalaman pemahaman pebisnis atas permasalahan yang dirasakan oleh pelanggan (<i>Desirability</i>)</p> <p>Referensi 1 : Pemilihan permasalahan ataupun harapan yang dialami oleh <i>customer</i> berdasarkan hasil riset interview kepada 30 target <i>customer</i> dan validasi kepada 100 target <i>customer</i> melalui <i>google form</i>. Analisis permasalahan ataupun harapan yang dipilih memiliki keunikan dan mempunyai peluang besar untuk menjadi tren.</p> <p>Referensi 2 : Lampiran hasil riset kepada target <i>customer</i>-nya. Hasil <i>interview</i> kepada minimal 30 target <i>customer</i> untuk target publik dan 10 untuk target institusi/lembaga, ditemukan pola <i>pain and gain</i> yang kuat kemudian divalidasi dengan <i>survey online</i> tentang <i>pain gain</i> tersebut kepada 100 target <i>customer</i>-nya untuk akhirnya menjadi pertimbangan masalah atau harapan mana dari target <i>customer</i>-nya yang akan diselesaikan oleh bisnisnya.</p>	4
4	<p>Menjelaskan produk yang kompetitif dan mampu menyelesaikan masalah pelanggan. (<i>Feasibility</i>)</p> <p>Referensi 1 : Produk/jasa yang mempunyai ketepatan solusi. Memilih fitur maupun <i>business model</i> yang berbeda dan kompetitif dengan <i>competitor</i> yang ada. Riset mendalam terkait kompetitor dan referensi lengkap ide2 yang sudah pernah ada. Disertai lampiran hasil riset tentang referensi maupun data <i>kompetitor</i>.</p> <p>Referensi 2 : Lampiran hasil riset yang mendalam tentang data2 kompetitor maupun produk/jasa substitusi. lampiran berupa hasil mentoring dan coaching kepada pakar2 di bidangnya. lampiran berupa jurnal atau artikel dari sumber yang terpercaya. Lampiran penting : <i>prototype</i> atau video kehandalan produk/jasa yang dihasilkan, termasuk hasil test kepada target <i>customer</i>-nya, bagi yang punya produk berupa testimoni di akun social medianya.</p>	4
5	<p>Strategi pemasaran kepada <i>customer</i> (<i>Delivery</i>)</p> <p>Referensi : Strategi pemasaran yang tepat dimulai dari memasarkan di pasar yang tepat dalam <i>scope</i> kecil dan target <i>customer</i> yang berpengaruh hingga rencana jangka panjang yang jelas dan terukur. Menggunakan pendekatan personal secara <i>offline</i> maupun menggunakan strategi digital yang tepat. Alasan yang sangat kuat kenapa tim itu memilih daerah tersebut</p>	4

	sebagai awal “pertempuran” bisnisnya. Kombinasi yang sangat kuat antara strategi <i>direct selling/personal approach</i> dengan <i>digital marketing</i> .	
6	<p>Strategi keuangan (<i>Financial Strategy</i>)</p> <p>Referensi 1 : Strategi mendapatkan finansial yang kuat secara cerdas dengan proyeksi pengeluaran yang terukur sehingga mempunyai potensi keuntungan. Proyeksi antara target dan realita sangat relevan dengan strategi <i>marketing</i> maupun rencana pengeluaran.</p> <p>Referensi 2 : Proyeksi finansial yang menunjukkan rencana atau laporan pendapatan, biaya HPP, <i>gross profit</i>, biaya operasional, <i>net profit</i> dan proyeksi ROI nya.</p>	4
	Total	20

Pengumuman peserta yang lolos didanai dalam program KBMI akan dipublikasi melalui laman <https://sim-pkmi.kemdikbud.go.id> dalam bentuk SK Penetapan dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Seluruh penerima dana bantuan KBMI wajib menyusun laporan kemajuan dengan mengisi secara lengkap *form online* yang telah disediakan. Pada tahapan ini akan dilakukan evaluasi untuk menentukan hasil akhir yang direncanakan. Hasil monitoring dan evaluasi juga menentukan pemberian hibah tahap kedua yang diberikan oleh Ditjen Belmawa.

Setelah pelaksanaan monitoring dan evaluasi, seluruh penerima dana bantuan KBMI wajib menyusun laporan akhir melalui *form online* sesuai format yang disediakan oleh Ditjen Belmawa. Pengisian laporan kemajuan dan laporan akhir secara *online* dilakukan pada laman SIM-PKMI. *Form online* untuk pengisian laporan kemajuan dan laporan akhir akan disampaikan setelah penetapan penerima.

Bentuk Berstruktur (*Structured Form*)

Kegiatan merdeka belajar juga dapat distrukturkan sesuai dengan kurikulum yang ditempuh oleh mahasiswa. 20 sks tersebut dinyatakan dalam bentuk kesetaraan dengan mata kuliah yang ditawarkan yang kompetensinya sejalan dengan kegiatan kewirausahaan.

Ekuivalensi sks yang dipergunakan untuk kegiatan wirausaha model *structured form* yang dikonversikan dengan mata kuliah dengan total sejumlah 20 sks, yaitu :

**TABEL 4.5. KEGIATAN WIRAUSAHA
BENTUK BERSTRUKTUR (*STRUCTURED FORM*)**

NO.	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	sks
1	PIP508	Studi Kelayakan Bisnis Pariwisata	3
2	PIP510	Pemasaran Produk Pariwisata	3
3	PIP512	Manajemen Operasional IPW	3
4	PAI355	Manajemen Keuangan	3
5	PRU225	Kewirausahaan Pariwisata	2
6	PIP513	Seminar Pariwisata	3
7	PIP504	Manajemen Airlines	3
			20

Berdasarkan tabel di atas, maka kegiatan wirausaha ini disetarakan dengan tujuh mata kuliah yang dikonversikan ke dalam bobot 20 sks. Dengan melakukan kegiatan wirausaha ini disetarakan dengan menempuh mata kuliah Manajemen Keuangan sejumlah 3 sks, mata kuliah Manajemen Airlines sejumlah 3 sks, mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis Pariwisata sejumlah 3 sks, mata kuliah Pemasaran Produk IPW sejumlah 3 sks, mata kuliah Manajemen Operasional IPW sejumlah 3 sks, mata kuliah Seminar Pariwisata sejumlah 3 sks dan mata kuliah Kewirausahaan Pariwisata sejumlah 2 sks.

BAB V

FORMAT PENILAIAN

Penilaian dalam proses pembelajaran merupakan salah satu rangkaian kegiatan dalam meningkatkan kualitas, kinerja, serta produktivitas mahasiswa dalam melaksanakan program MBKM. Dalam skema ini, mahasiswa menjadi fokus penilaian proses pembelajaran yang berasal dari indikator hasil yang dicapai dalam pelaksanaan program MBKM oleh mahasiswa. Tata cara penilaian secara umum mengacu kepada ketentuan yang berlaku pada penyelenggara program MBKM yang pada prinsipnya sesuai dengan SN Dikti. Instrumen penilaian terdiri atas penilaian proses, dalam bentuk rubrik dan/atau penilaian hasil dalam bentuk portofolio. Adapun standar penilaian proses hasil belajar mahasiswa di Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata, yaitu :

TABEL 5.1. PEDOMAN PENILAIAN PROSES HASIL BELAJAR MAHASISWA

Nilai Angka	Huruf Mutu	Angka Mutu	Gabungan Kemampuan
≥ 80 - 100	A	4,0	Istimewa
≥ 75 - 79	B+	3,5	Sangat Baik
≥ 70 - 74	B	3,0	Baik
≥ 62 - 69	C+	2,5	Cukup Baik
≥ 56 - 61	C	2,0	Cukup
≥ 50 - 55	D+	1,5	Kurang Cukup
≥ 40 - 49	D	1,0	Kurang
0-39	E	0	Sangat Kurang

Dalam kegiatan proses pembelajaran, mahasiswa wajib menghadiri perkuliahan minimal 75 persen dalam satu semester. Program Studi dan Fakultas melakukan konversi nilai dan pengakuan sks terhadap hasil penilaian tersebut serta menginput nilai ke dalam SIMAK-NG di IMISSU. Selanjutnya hasil penilaian dan pengakuan sks tersebut sebagai rekognisi kegiatan MBKM dilaporkan ke Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PD-Dikti).

1.1 MATA KULIAH UMUM

Adapun format penilaian mata kuliah umum pada Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata, sebagai berikut :

1. Penilaian Proses (60%), terdiri dari :
 - a. Kehadiran (10%).
 - b. Tugas Mandiri (30%).
 - c. Tugas Kelompok (20%).

2. Penilaian Hasil (40%), terdiri dari :
 - a. Ujian Tengah Semester (20%).
 - b. Ujian Akhir Semester (20%).

1.2 KEGIATAN MAGANG/PRAKTIK KERJA

Format penilaian MBKM kegiatan magang/praktik kerja pada Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata, sebagai berikut :

1. Penilaian Proses (60%), terdiri dari :
 - a. Kehadiran di lokasi magang/praktik kerja (10%).
 - b. Kelengkapan hasil observasi di tempat magang/praktik kerja (10%).
 - c. Kemampuan bekerja dalam tim di tempat magang/praktik kerja (10%).
 - d. Kemampuan menuntaskan pekerjaan di tempat magang/praktik kerja (10%).
 - e. Sikap dan etika selama kegiatan magang/praktik kerja (20%).

2. Penilaian Hasil (40%), terdiri dari :
 - a. Ujian laporan pendahuluan (10%).
 - b. Ujian laporan akhir (30%).

1.3 KEGIATAN WIRAUSAHA

Sedangkan format penilaian MBKM kegiatan wirausaha pada Program Studi Sarjana Industri Perjalanan Wisata, sebagai berikut :

1. Penilaian Proses (60%), terdiri dari :
 - a. Kualitas dan ide kegiatan wirausaha (10%).
 - b. Kemampuan mempraktekkan konsep ataupun teori pada kegiatan wirausaha (10%).
 - c. Capaian pelaksanaan setiap tahapan kegiatan wirausaha (10%).
 - d. Kemampuan bekerja dalam tim (10%).
 - e. Sikap dan etika selama kegiatan wirausaha (20%).

2. Penilaian Hasil (40%), terdiri dari :
 - a. Ujian usulan pendahuluan (10%).
 - b. Ujian kajian produk (15%).
 - c. Ujian pengembangan produk (15%).

REFERENSI

Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Universitas Udayana. 2020.
Lembaga Pengembangan Pembelajaran Dan Penjaminan Mutu.

Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi. 2016. Kementerian Riset,
Teknologi dan Pendidikan Tinggi Direktorat Jenderal Pembelajaran Dan
Kemahasiswaan Direktoral Pembelajaran.

Pedoman Akademik 2018-2019 Fakultas Pariwisata Unud.

Peraturan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan. 2020. Permendikbud. No 3. 2020.
Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.